

KUNDENINFORMATION



hs FORMS

**ANGEBOTE & ARRANGEMENTS BESSER VERKAUFEN  
MIT DIREKTEN DEEPLINKS IN DIE IBE**

# Der optimale Weg vom Angebot zur Buchung

Fragen Sie sich auch, wie Sie Ihre Websitebesucher am besten und sichersten zu einer Buchung leiten? Ärgern Sie sich eventuell über zu hohe Abbruchraten, ehe es zum entscheidenden Klick auf den Buchungsbutton kommt? Dann sollten auch Sie sich Gedanken über den idealen Weg vom Website-Angebot zur Buchung machen. Welche Möglichkeiten es hierzu gibt, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

## Nicht optimal: Der einfache Link

Gelangt der Kunde über einen einfachen Link auf die Buchungsmaske, werden ihm nach Eingabe der gewünschten Daten, **alle verfügbaren Angebote im gewählten Zeitraum** aufgelistet. D.h. alle Arrangements, Preise und Zimmerkategorien. Dabei ist es egal, ob der Kunde von der Startseite kam oder von einer Angebotsdetailseite. Er muss sich das gewünschte Angebot aus der Gesamtliste heraussuchen, was natürlich für ihn wenig komfortabel ist.

Eventuell hat der potenzielle Gast ein tolles Arrangement auf Ihrer Website gesehen, dabei aber übersehen, dass das Angebot nur in einem begrenzten Zeitraum buchbar ist. Ärgerlich für den Besucher, wenn er das gewünschte Arrangement in dem von ihm gewünschten Buchungszeitraum nun nicht mehr findet. Ärgerlich für Sie, wenn der Kunde dadurch seine Buchung abbricht.

## Schon besser: Formular auf der Website

Über ein Formular kann der Besucher bereits auf der Website seine gewünschten Reisedaten eingeben und auch schon eine Vorauswahl treffen, was Preise, Zimmerkategorien, Webverkaufskategorien, Anzahl der Personen verschiedener Altersgruppen und die Anzahl der Zimmer angeht. Diese Vorauswahl wird als Parameter mit an die IBE (Internet Booking Engine) übergeben und dort verarbeitet. Der Besucher sieht daraufhin direkt das Ergebnis seiner Suchanfrage.

Nachteil hierbei bleibt weiterhin, dass das einfache Formular nicht die besonderen Einschränkungen eines Angebots, wie z. B. den Gültigkeitszeitraum berücksichtigt. Der Besucher erhält womöglich kein befriedigendes Ergebnis seiner Suche.

Es wird außerdem in der IBE nicht angezeigt, dass sich die Suche auf eine eventuell getroffene Auswahl von Zimmerkategorie oder Preise beschränkt. Sind keine Verfügbarkeiten vorhanden, werden Alternativen nur mit denselben Einschränkungen gesucht.



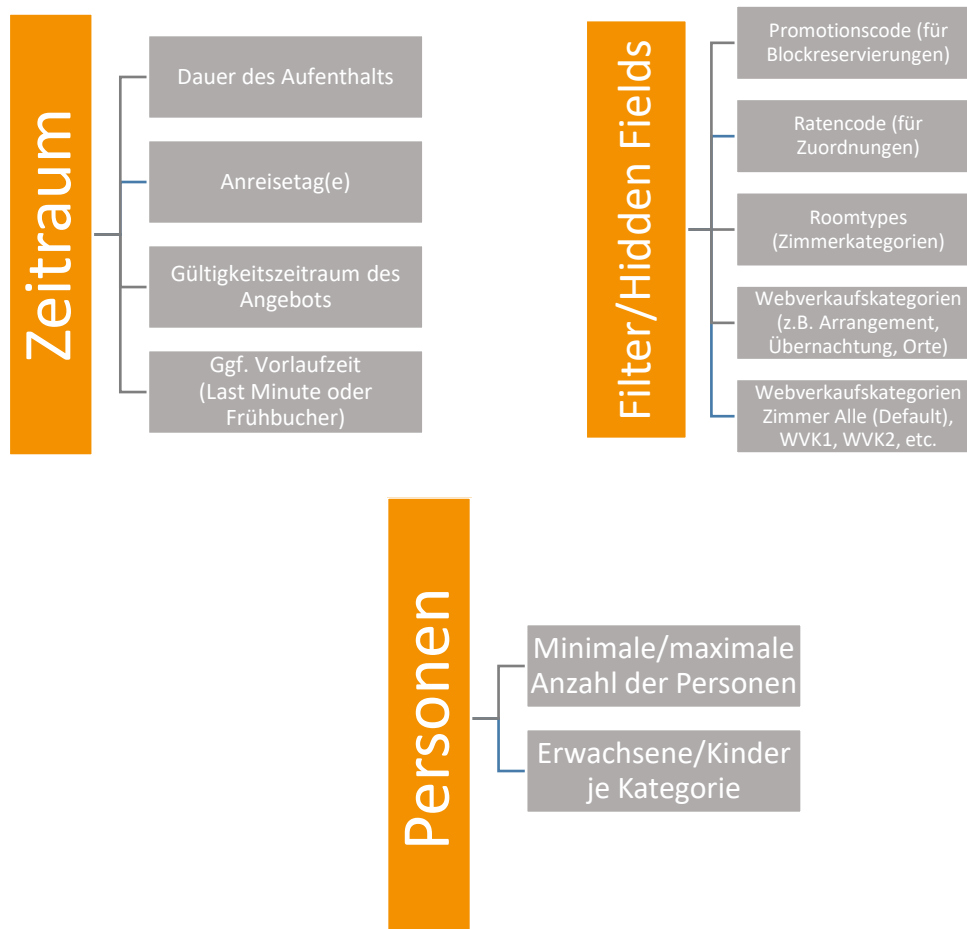
## Optimal: Angepasste Formulare

Komfortabler für den Gast ist ein Formular, welches bestimmte Voreinstellungen besitzt, welche die Einschränkungen des Angebots, der Zimmerkategorie o. Ä. berücksichtigt. Befindet der Kunde sich auf einer Angebotsseite und klickt auf den Buchungsbutton, wird ein dynamisches Formular angezeigt, das bereits alle Restriktionen berücksichtigt. Ist ein Arrangement also nur in einem bestimmten Zeitraum buchbar oder auf eine bestimmte Zimmerkategorie beschränkt, ist in der Buchungsmaske nur der buchbare Zeitraum auswählbar bzw. wird nur die entsprechende Zimmerkategorie gelistet.

Es werden nur noch diejenigen Angebote ausgegeben, die der jeweiligen Restriktion entsprechen. Angepasste Formulare sind also für jeden Besucher komfortabler, der genau weiß, was er will.

Ist man jedoch als Gast offen für Alternativen, wird im Fall von angepassten Formularen leider nur ein begrenztes Angebot angezeigt. Daher sollte man auch auf Seiten der IBE für mehr Transparenz sorgen und entsprechende Hinweise in einem solchen Fall anzeigen. Zudem sollte man dem Kunden die Möglichkeit bieten, auch ohne Einschränkung in diesem Zeitraum zu suchen (über einen Link).

## BEISPIELE FÜR RESTRIKTIONEN



## Wie werden diese Angebote gepflegt?

Die Konfiguration Ihrer Angebote findet auf der Website statt. Über die von ONM entwickelte Extension hs FORMS haben Sie in Ihrem Content-Management-System TYPO3 umfangreiche Einstellungsmöglichkeiten:

|   |                 |                  |
|---|-----------------|------------------|
| Anzeige   | Einschränkungen | Voreinstellungen |
| Minimale Anzahl von Personen  |                 |                  |
| Standard belassen ▼   |                 |                  |
| Maximale Anzahl von Personen  |                 |                  |
| Standard belassen ▼   |                 |                  |
| Minimale Anzahl von Erwachsenen   |                 |                  |
| Standard belassen ▼   |                 |                  |
| Maximale Anzahl von Erwachsenen   |                 |                  |
| Standard belassen ▼   |                 |                  |
| Minimale Anzahl von Kindern   |                 |                  |
| 0 ▼   |                 |                  |
| Maximale Anzahl von Kindern (Summe aller Kinderalterskategorien)  |                 |                  |
| 0 ▼   |                 |                  |
| Minimale Anzahl von Zimmern pro Buchung   |                 |                  |
| Standard belassen ▼   |                 |                  |
| Maximale Anzahl von Zimmern pro Buchung   |                 |                  |
| Standard belassen ▼   |                 |                  |
| Minimale Anzahl an Übernachtungen   |                 |                  |
| 0 ▼   |                 |                  |
| Maximale Anzahl an Übernachtungen   |                 |                  |
| 0 ▼   |                 |                  |
| Tage Vorlaufzeit (Frühbucher)   |                 |                  |
| 0 ▼   |                 |                  |
| Tage bis Ende der Gültigkeit (Lastminute)   |                 |                  |
| 0 ▼   |                 |                  |
| letztmöglicher Buchungstag (TT.MM.JJJJ)   |                 |                  |
| <input type="text"/>  |                 |                  |
| Erlaubte Anreisetage  |                 |                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Montag <input checked="" type="checkbox"/> Dienstag <input checked="" type="checkbox"/> Mittwoch <input checked="" type="checkbox"/> Donnerstag <input checked="" type="checkbox"/> Freitag <input checked="" type="checkbox"/> Samstag <input checked="" type="checkbox"/> Sonntag |                 |                  |
| Reisezeitraum   |                 |                  |
| Weihnachtszeit ▼ <input type="button" value="x"/> <input type="button" value="📁"/>  |                 |                  |
| <a href="#">Reisezeitraum</a>   |                 |                  |

## Wie sieht das für den Kunden aus?

Im Folgenden sehen Sie die Buchungsstrecke des Grandhotels Heiligendamm, die nach Auswahl eines speziellen Herbstangebotes nur den buchbaren Zeitraum in der Buchungsmaske anzeigt. Alle anderen Zeiträume sind im Kalender nicht auswählbar.

Auch das ostseeresort damp GmbH nutzt unsere angepassten Formulare, z. B. auf der Startseite

### Angepasste Formulare: Ihre Vorteile

- ✓ Zufriedene Gäste durch präzise Informationen
- ✓ Es wird nur angezeigt, was auch buchbar ist
- ✓ Weniger Buchungsabbrüche
- ✓ Höhere Conversionrate
- ✓ Bessere Auslastung

# Unsere Leistungen

Mit Open New Media GmbH wählen Sie einen Partner, der langjährige Erfahrung in der Konzeption, dem Design und der Programmierung von Hotel-Webseiten & Buchungstechnologien besitzt. Seit 1997 bieten wir Ihnen das komplette Portfolio webbasierter Kommunikationslösungen.

Unser Herz schlägt sowohl für ansprechende Designs als auch für die solide technische Basis. Denn nur in Kombination können beide ihre volle Wirkung entfalten. Unser Ziel: Eine verkaufstarke Website, die auf Seiten des Gastes Begeisterung weckt und auf Hotelseite eine komfortable Bedienbarkeit gewährleistet.

- **Relaunch Ihrer Hotel-Website mit integrierter Onlinebuchung**  
Beratung | Konzeption | Design | Umsetzung
- **Customizing von Buchungstechnologien (z.B. ORACLE Suite8 Property webConnect)**
  - Optische Anpassungen für ein einheitliches Erscheinungsbild
  - Funktionserweiterungen für spezielle Anforderungen: z.B. Gutscheinsystem, Tischreservierung, Veranstaltungen & Tickets, erweiterter Verfügbarkeitskalender, Anbindung von Zahlungsanbietern, Pre-Arrival-/Post-Stay-Mails, etc.
- **Eigene Produktlinie hotelsuite**  
hotelsuite IBE - Booking Engine | hotelsuite MAIL E-Mail-Marketing-System
- **Anwendungen zur Vereinfachung von Arbeitsabläufen im Hotel**  
Schnittstellenentwicklung | Schnittstellenanbindung
- **Mobile Apps/Inhouse Apps**
- **Weitere Services**  
Support | Schulung | Dokumentation | Hosting

Mehr über uns und unsere Dienstleistungen für Hotels erfahren Sie im Internet unter [www.hotelsuite.de](http://www.hotelsuite.de) und [www.onm.de](http://www.onm.de)

## Ihre persönlichen Ansprechpartner

### **Tobias Gräber**

Leitung Kundenbetreuung

Telefon: +49 261 30380-83

E-Mail: [tg@onm.de](mailto:tg@onm.de)

### **David Mann**

Leitung Hospitality Solutions

Telefon: +49 261 30380-83

E-Mail: [dm@onm.de](mailto:dm@onm.de)

